



A tökéletes kép

Kihirdették az Európai Unió „Törj át a sztereotípián” elnevezésű fotópályázatának győzteseit

Brüsszel, 2007. Október 18.

Fényképészetet tanuló lengyel diák lett a „Törj át a sztereotípián” fotópályázat győztese, akit több mint 600, az EU különböző területein élő pályázó közül választottak ki.

Krzysztof Gołuch, a neves opavai Sziléziai Egyetem Cseh Intézetének kreatív fotográfia szakos hallgatója lenyűgözte a zsűrit képével, amin egy idős, kerekesebb férfi látható egy lépcsőfordulóban. A provokatív alkotás elgondolkodtató metaforája a diszkriminációnak és mindazon akadályoknak, amelyekkel embertársaink nap, mint nap találkoznak.

Egy egész Európát bejáró kiállítás keretein belül mindenki megismerheti a legjobb képeket. A szabadtéri tárlatot először a brüsszeli csodálhatják meg ezen a héten, az Európai Bizottság központi épülete előtt.

Az Európai Fotópályázat a Sokszínűségért 2007 márciusában indult, az idén ötödik évében járó „A sokszínűségért. A diszkrimináció ellen.” információs kampány keretein belül, a 2007 - Egyenlő Esélyek Mindenki Számára Európai Év részeként. A kampány célja az volt, hogy felhívja a diákok figyelmét a sokszínűsége és annak pozitív hatásaira a társadalomban. Az EU-nak pedig így lehetősége nyílt, hogy megismerje a fiatalok véleményét a témában, és hogy ők hogyan látják a problémát.

Egy fényképészekből, professzorokból és antidiszkriminációs szakemberekből álló zsűri választotta ki a három győztest. Döntésüket magyarázva elmondták: *„A győztes mű első ránézésre mély magányról és tehetetlenségről árulkodik. A belőle áradó nyersség és üresség készlet alaposabb vizsgálódásra. A diszkrimináció sokrétűségének ábrázolásával (kor és fogyatékoság) a kép vizuális és emocionális szinten is mély benyomást tesz. Gondolkodásra készlet és a szemlélőt arra buzdítja, hogy hallassa a hangját, és lépjen fel a diszkrimináció ellen.”*

A Berlini Technikai Művészeti Iskola német diáklánya, Nora Krauss lett a fotópályázat második helyezettje, köszönhetően lenyűgöző fényképezési technikájának és a sokszínűség általa választott, nyitott ábrázolási módjának. A kép egy fiatalembert ábrázol, aki mozdulatlanul áll egy zsúfolt mozgólépcsőn, egyenesen a szemünkbe néz, míg körülötte áramlik a nyüzsgő, sokszínű tömeg.

A harmadik helyezett a szintén lengyel Maja Kurant lett, a gdanski egyetemről. Ő egy 44 egyforma méretű négyzetből álló mozaikot készített, melyeken 44 ország 44 egyénét ábrázolja, mindegyikük testének más-más részein a felirattal: „sokszínű”.

A versenyre képzőművész, grafikus, kommunikáció design, vizuális kommunikáció, média design és más kapcsolódó szakok hallgatói jelentkeztek. Feladatuk az volt, hogy olyan művekkel nevezzenek (egyéni vagy csoportosan), melyek a sokszínűség esszenciáját mutatják be.

Az első három helyezett között 9000 eurót osztanak szét, valamint támogatásban részesül az iskola, ahol az első helyezett tanul – így ösztönözve a többi hallgatót a hasonló versenyeken való részvételre.





A 2007 - Egyenlő Esélyek Mindenki Számára Európai Év célja, hogy felhívja az EU polgárok figyelmét egyenlő bánásmóddhoz és diszkriminációmentes élethez való jogukra. Ezek az EU alapelvei. Az Év lehetőséget ad egy nagyszabású párbeszédre is a sokszínűség előnyeiről, Európa társadalmi és magánszemélyei részére.

A tervezett aktivitások célja, hogy segítséget nyújtsanak azoknak, akiket nemük, faji vagy etnikai származásuk, vallásuk vagy meggyőződésük, fogyatékoságuk, koruk, vagy szexuális beállítottságuk miatt diszkrimináltak.

A győztes alkotások megtekintéséhez, valamint a kampányokról szóló információk elolvasásához kattintson az alábbi weboldalakra:

www.stop-discrimination.info

<http://equality2007.europa.eu>

Sajtókapcsolat:

Pataki Melinda
PRIME TIME Communications
H-1024
Budapest, Ezredes utca 14.
Tel: +36 1 336 0840
pataki.melinda@prime-time.hu

Sarah Coppens
MEDIA CONSULTA International Holding AG
Wassergasse 3
10179 Berlin
Germany
Tel: +49 30 65 000 358
s.coppens@media-consulta.com



An initiative of the European Union