



## Foto, kas uzrunā

### Zināmi Eiropas Savienības foto konkursa „Breaking Stereotypes” uzvarētāji

Brisele, 2007. gada 18. oktobris

**Par Eiropas Savienības foto konkursa „Breaking Stereotypes” uzvarētāju no vairāk kā 600 visas Eiropas Savienības studentu vidus ir atzīts fotomākslas students no Polijas.**

Krzysztof Gołuch, kurš studē izslavētajā Silēzijas Universitātes Radošās Fotomākslas institūtā Opavā, Čehijā, pārsteidza tiesnešus ar savu foto, kurā bija redzams cienījama vecuma vīrietis ratiņkrēslā pie kāpņu posma - tā ir pārdomas rosinoša metafora par daudzajiem šķēršļiem un diskriminācijas formām, ar kurām cilvēki saskaras ikdienas dzīvē.

Labākās fotogrāfijas pašlaik ir apskatāmas ceļojošajā izstādē visā Eiropā. Tā tika atklāta šonedēļ Briselē, kur iepretim Eiropas Komisijas galvenās mītnes ieejai ir apskatāma brīvdabas foto ekspozīcija.

Dažādībai veltītais Eiropas foto konkurss tika uzsākts 2007. gada martā informatīvās kampaņas „Par dažādību. Pret diskrimināciju.” ietvaros un kā „Eiropas Vienādu iespēju gada – 2007” elements. Konkursa mērķis bija palīdzēt studentiem saprast, kā dažādība var bagātināt mūsu sabiedrību. Tā arī bija iespēja ieklausīties ES studentu viedokļos un noskaidrot, kā viņi izprot un uztver diskrimināciju.

Starptautiska fotogrāfu, profesoru un diskriminācijas novēršanas ekspertu žūrija izvēlējās trīs pirmo vietu ieguvējus. Žūrija pamatoja savu izvēli šādi: „*No pirmā acu uzmetiena uzvarējusi fotogrāfija izraisa dziļas vientulības un bezpalīdzības sajūtu. Skatītāju šim attēlam piesaista tieši šis nevarīgums un tukšums. Noteiktu diskriminācijas aspektu, proti, vecuma un kustībnespējas, atveide ļauj fotogrāfijai atstāt paliekošu iespaidu gan vizuālā, gan emocionālā līmenī. Tā rosina pārdomas, pamudinot tos, kuri lūkojas uz šo attēlu, izteikt savu viedokli un nostāties pret diskrimināciju.*”

Nora Krauss, vācu studente no *Berliner Technische Kunstschule*, ieguva otro vietu, pateicoties saviem iespaidīgajiem foto atveides paņēmieniem un atvērtajai, skaidrojošajai dažādības atspoguļošanas pieejai. Viņas fotogrāfijā redzams jauns vīrietis, kurš nekustīgi stāv uz cilvēkiem pārpildītām kāpnēm, lūkojoties tieši uz skatītāju, kustīga cilvēku pūļa ielenkumā trokšņainā un daudzveidīgā pilsētā.

Nākamās godalgotās vietas ieguvēja Maja Kurant, arī poļu studente no Gdaņskas Universitātes, izveidoja mozaīku, kas sastāv no 44 vienāda izmēra kvadrātiem un atspoguļo 44 cilvēkus no 44 valstīm, un katram no tiem uz kādas ķermeņa daļas ir uzrakstīts vārds „diverse” („dažāds, atšķirīgs”).

Konkursā varēja piedalīties tēlotājmākslas, grafiskā vai komunikāciju dizaina, vizuālās komunikācijas, multivides dizaina un citu saistītu nozaru studenti. Īsumā, konkursa uzdevums bija iesniegt vai nu individuāli vai komandā radītu darbu, kurā atspoguļota dažādības būtība.





Pirmo trīs vietu ieguvēji kopumā saņems €9000, un daļa no šīs summas tiks piešķirta pirmās vietas ieguvēja mācību iestādei, lai pamudinātu studentus piedalīties līdzīgos konkursos arī turpmāk.

*„Eiropas Vienlīdzīgu iespēju gada – 2007” mērķis ir vairo ES iedzīvotāju informētību par viņu tiesībām uz vienlīdzīgu izturēšanos un dzīvi bez diskriminācijas. Tie ir divi ES pamatprincipi. Gada laikā arī tiks aizsākta vispārēja diskusija par ieguvumiem, ko dažādība sniedz gan Eiropas sabiedrībai, gan indivīdiem.*

*Eiropas Gada laikā īstenoto aktivitāšu mērķis ir pievērst uzmanību diskriminācijai, no kuras atsevišķi cilvēki cieš sava dzimuma, rases vai etniskās izcelsmes, reliģijas vai pārliecības, invaliditātes, vecuma vai seksuālās orientācijas dēļ. Tie ir diskriminācijas iemesli, pret kuriem iespējams vērsties Eiropas līmenī.*

Lai aplūkotu par labākajām atzītās fotogrāfijas un iegūtu izsmeļošāku informāciju par kampaņu „Par dažādību. Pret diskrimināciju.” un „Eiropas Vienādu iespēju gadu – 2007”, lūdzu, apmeklējiet tīmekļa vietnes:

[www.stop-discrimination.info](http://www.stop-discrimination.info)

<http://equality2007.europa.eu>

Preses kontakti: Sarah Coppens  
MEDIA CONSULTA International Holding AG  
Wassergasse 3  
10179 Berlin  
Germany  
Tel: +49 30 65 000 358  
[s.coppens@media-consulta.com](mailto:s.coppens@media-consulta.com)

