

2007 — European Year of Equal Opportunities for All

Създаването на един различен свят

Европейският съюз и MTV предизвикват младите таланти на Европа да обрисуват различността и равнопоставеността

Брюксел, 22 октомври 2007

Европейският съюз стартира новия си конкурс за повишаване на информираността по въпросите на равните възможности и борбата с дискриминацията с 30-секунден рекламен спот по MTV, най-големият младежки телевизионен канал. Рекламата предизвиква зрителите да участват с творби, включително фотографии, видео филми и колажи, по темите на различността и равнопоставеността.

Владимир Шпидла, Европейският комисар на труда, социалната политика и равните възможности, коментира старта на конкурса: "Борбата с дискриминацията и популяризирането на равните възможности за всички са цели от първостепенно значение за Европейския съюз. Творческият конкурс е идеален начин да разпространим тези послания, да дадем шанс гласовете на Европейските зрители на MTV да бъдат чути и да представим таланта им в ЕС. Нямаме търпение да видим техните участия!"

Конкурсът е един от многото активности за повишаване на информираността, проведени в рамките на 2007 – Европейска година на равните възможности за всички и петгодишната информационна кампания „За Различността. Против Дискриминацията“. Крайният срок за предаване на материалите е 8 декември, като победителят ще бъде обявен на 17 декември 2007.

Реклама

Рекламата започва с лице, чиито части, глава, уста и нос се сменят бързо, показвайки хора от различна раса, религия, възраст, способности и сексуална ориентация, като по този начин подчертава разнообразието на човешката раса. След това клипът продължава, за да покаже група млади хора, които творят – всички застанали на светъл, бял екран. Глас зад кадър приканва зрителите да се включат в конкурса и да получат възможността да спечелят пътуване до европейски град по избор на стойност 4 000 евро.

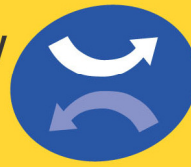
Различен Град *DiverseCity*

Като част от конкурса бе създадена интернет страница *DiverseCity* на eudiversity.com. На нея всеки може да качи свои неща, да създаде своя собствена онлайн идентичност и да популяризира своите фаворити по време на онлайн гласуването от 9 до 16 декември. Специална селекция от най-добрите участия ще бъде използвана по време на други инициативите за повишаване на информираността в Европейския съюз.



An initiative of the European Union

For Diversity



Against Discrimination

За повече информация за кампанията „За Различността. Против Дискриминацията.“, инициативата 2007 – Европейска година на равните възможности за всички и рекламната кампания, моля посетете:

www.stop-discrimination.info
<http://equality2007.europa.eu>



2007 — European Year of Equal Opportunities for All

За контакти:

Sarah Coppens
MEDIA CONSULTA International Holding AG
Wassergasse 3
10179 Berlin
Germany
Tel: +49 30 65 000 358
s.coppens@media-consulta.com



An initiative of the European Union

www.stop-discrimination.info