



## En verden til forskel



2007 — European Year of Equal Opportunities for All

### EU og MTV opfordrer Europas unge talenter til at visualisere mangfoldighed og lige muligheder

Bruxelles den 25. oktober 2007

**I dag lancerer EU en ny konkurrence for at sætte fokus på lige muligheder og kampen mod diskrimination med et tv-spot på MTV, der varer et halvt minut. MTV er verdens største tv-kanal for unge. TV-spottet opfordrer seerne til at indsende kunstværker, og det kan være alt fra fotos og video til collager, der handler om mangfoldighed og lige muligheder.**

Vladimir Špidla, der er EU's kommissær for beskæftigelse, sociale anliggender, arbejds-markedsforhold og ligestilling, siger i forbindelse med lanceringen: "For Den Europæiske Union er det et vigtigt mål at bekæmpe diskrimination og fremme ligebehandling. Denne kreative konkurrence er ideel til at sprede disse budskaber, for den giver Europas mange MTV-seere mulighed for at blive hørt og udstille deres talenter over hele EU. Vi glæder os til at se bidragene!"

Konkurrencen er en af mange opmærksomhedsskabende aktiviteter, som finder sted som en del af 2007: EU-året for lige muligheder for alle og den femårige kampagne "Brug forskellene. Stop diskriminationen." Man kan indsende bidrag til konkurrencen indtil den 8. december, og vinderen vil blive offentliggjort den 17. december 2007.

#### TV-spot

TV-spottet starter med at vise et ansigt, hvor de forskellige ansigtsdele lynhurtigt skifter og viser mennesker med forskellig oprindelse, religion, alder, handicap og seksuel orientering og således fremhæver menneskets mangfoldighed. Derefter viser det nogle unge, der er i gang med at skabe et kunstværk på en klar, hvid baggrund. En stemme opfordrer seerne til at deltage i konkurrencen og få chancen for at vinde en rejse for to til en europæisk by efter eget valg til en værdi af 4.000 €.

#### MangfoldigBy - DiverseCity

Som et element i konkurrencen er der blevet åbnet en MangfoldigBy (DiverseCity) på [www.eudiversity.com](http://www.eudiversity.com). Her kan brugerne uploade deres kunstværker, skabe deres egen online identitet og stemme på deres favoritbidrag i perioden fra den 9. til den 16. december, hvor stemmeafgivningen er åben online. Et udvalg af de bedste bidrag vil blive brugt i forbindelse med kampagneinitiativer over hele EU.

Læs mere om "Brug forskellene. Stop diskriminationen" kampagnen og 2007: EU-året for lige muligheder for alle på hjemmesiderne [www.stop-discrimination.info](http://www.stop-discrimination.info) og <http://equality2007.europa.eu>. Her kan man også se video-spottet.



An initiative of the European Union

For Diversity



Against Discrimination

**Press contact:**

Sarah Coppens

MEDIA CONSULTA, tlf. 0049 30 65 000 358, [s.coppens@media-consulta.com](mailto:s.coppens@media-consulta.com)

Morten Haahr, Advice AVS, tlf. 33 42 21 02, mobil 25 57 21 02, [morten@advicetas.dk](mailto:morten@advicetas.dk)



2007 — European Year of Equal Opportunities for All



An initiative of the European Union

[www.stop-discrimination.info](http://www.stop-discrimination.info)