



Muutetaan maailmaa! EU ja MTV-musiikkikanava kutsuvat lahjakkaita eurooppalaisia nuoria kuvaamaan monimuotoisuutta ja yhdenvertaisuutta taiteen keinoin

Bryssel, 22. lokakuuta 2007

Euroopan unioni on tänään julkistanut kilpailun, jonka myötä pyritään parantamaan tietoutta yhdenvertaisuudesta ja syrjinnän torjumisesta. Kilpailun lanseeraamiseksi on tuotettu 30 sekunnin mittainen spotti kansainväliselle MTV-musiikkikanavalle, joka on maailman laajin nuorisolle suunnattu TV-kanava. Mainoksen avulla katsojia kutsutaan osallistumaan kilpailuun tuottamalla taidetta, joka voi olla valokuvien, videoiden tai kuvakollaasien muodossa. Töiden tulee kuvailla monimuotoisuutta ja yhdenvertaisuutta.

Kilpailun julkistamista kommentoinut työllisyys-, sosiaali- ja tasa-arvoasioiden komissaari Vladimir Špidla totesi, että syrjinnän torjuminen ja yhdenvertaisen kohtelun edistäminen ovat ratkaisevan tärkeitä tavoitteita Euroopan unionissa. - Tällainen luovuutta vaativa kilpailu on ihanteellinen keino välittää viestejä, joiden avulla MTV:n katsojat Euroopassa saavansa äänensä kuuluville ja voivat esitellä taiteellisia kykyjään kautta unionin, hän jatkoi. - Odotamme kovasti pääsevämme pian näkemään kilpailun satoa!

Kilpailu kuuluu osana toimenpiteisiin, joiden avulla tänä vuonna vietetyn Euroopan yhdenvertaisten mahdollisuuksien teemavuoden ja viisivuotisen "Monimuotoisuuden puolesta. Syrjintää vastaan" - tiedotus- kampanjan viestiä on viety ja viedään EU-kansalaisten tietoisuuteen. Kilpailutöiden jättöaika päättyy 8. joulukuuta 2007 ja tulokset julkistetaan joulukuun 17. päivänä.

TV-mainos

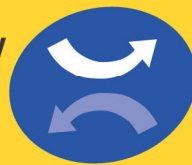
Spotin alussa kuvataan kasvoja, jonka eri osat, mm. suu ja nenä muuttuvat nopeasti tuoden esille erilaisia ihmisrodun monimuotoisuutta heijastavia piirteitä: etnistä alkuperää, ikäkausia, uskontoja, seksuaalista suuntautumista jne. Siitä siirrytään joukkoon taidetta tekeviä nuoria. Taustaaani kutsuu katsojia osallistumaan kilpailuun ja tavoittelemaan pääpalkintona olevaa 4 000 euron arvoista kahden hengen matkaa valitsemaansa Euroopan kaupunkiin.

DiverseCity

Osana kilpailua on myös avattu *DiverseCity*-nettisivu osoitteessa eudiversity.com. Siellä kävijät voivat ladata kilpailutyönsä, luoda oman online-profiilinsa ja antaa myös pisteitä suosikkityölleen äänestyksessä, joka tapahtuu 9.-16. joulukuuta 2007. Parhaiksi arvioituja kilpailutöitä on määrä käyttää myös erilaisissa kampanjahankkeissa kautta EU:n.



For Diversity



Against Discrimination

Kilpailun TV-spotti ja lisätietoja sekä "Moninaisuuden puolesta. Syrjintää vastaan" – kampanjasta että "Euroopan yhdenvertaisten mahdollisuuksien teemavuodesta 2007" on nähtävissä sivuilla:



2007 — European Year of Equal Opportunities for All

www.stop-discrimination.info
<http://equality2007.europa.eu>

Kansainväliset mediayhteydet:

Ms. Sarah Coppens
MEDIA CONSULTA International Holding AG
Wassergasse 3
D-10179 Berlin
Puh. +49 30 65 000 358
s.coppens@media-consulta.com

Lisätiedot Suomessa:

MC FINLAND
Matti Poijärvi
Puh. (09) 7599 6226/040 8484 098
Faksi: (09) 7599 6230
PL 376, Hämeentie 13 B
00531 HELSINKI



An initiative of the European Union

www.stop-discrimination.info