



Mutasd meg, milyen sokszínű a világ!

AZ EU és az MTV fiatal európai tehetségeket biztat a sokszínűség és az esélyegyenlőség képi ábrázolására

Brüsszel, 2007. október 22

Az Európai Unió és a világ legnagyobb ifjúsági tévécsatornája, az MTV ma indítja útjára közös pályázatát, melyre egy 30 másodperces szpottal hívja fel a nézők figyelmét. A pályázat lényege, hogy a nevezőknek az esélyegyenlőség előnyeire, és a diszkrimináció elleni harc fontosságára kell rámutatniuk. A pályázatot hirdető szpot arra buzdítja a nézőket, hogy olyan művekkel nevezzenek, melyek képet, videót és kollázst tartalmaznak, és témájuk a sokszínűség vagy az esélyegyenlőség.

A kampány megnyitóján Vladimír Špidla, esélyegyenlőségi biztos elmondta: „A diszkrimináció leküzdése és a mindenkit megillető egyenlő bánásmód az EU alapvető céljai közé tartoznak. A kreatív pályázat kiváló eszköz a sokszínűség üzeneteinek közvetítésére, és nagyszerű lehetőség az MTV európai közönsége számára, hogy hangjukat hallassák, és EU-szerte bizonyítsák tehetségüket. Kíváncsian várjuk a beérkező pályaműveket!”

A pályázat a 2007 Egyenlő Esélyek Mindenki Számára Európai Év és az ötödik éve folyó „A sokszínűségért. A diszkrimináció ellen.” elnevezésű figyelemfelkeltő kampány része. A nevezési határidő december 8-a, a győztest 2007. december 17-én hirdetik ki.

A TV szpot

A pályázatot hirdető rövidfilm elején egy arc látható, aminek részei – a feje, szája és orra – gyorsan változnak, így bemutatva a különböző etnikai származású, vallású, korú, szexuális beállítottságú és fogyatékossgal élő embereket, érzékelteve az emberi faj sokszínűségét. A következő kockán fiatalokat láthatunk, amint egy művészeti alkotáson dolgoznak – a jelenet egy fényes, fehér háttérfüggöny előtt játszódik. Ezalatt egy hang arra buzdítja a nézőket, hogy nevezzenek a pályázatra, melynek fődíja egy 4000 € értékű, kétszemélyes utazás egy szabadon választott európai városba.

A Sokszínűség Városa (DiverseCity)

A pályázat részeként elkészült A Sokszínűség Városának honlapja is, melyet a www.eudiversity.com oldalról lehet elérni. Az ide látogatók regisztrálhatnak, feltölthetik alkotásaikat, és december 9-16. között szavazhatnak kedvencükre is. A legjobb művekből válogatás készül, melyet az EU figyelemfelkeltő kampányaiban használnak majd fel.

Ha többet szeretne megtudni „A sokszínűségért. A diszkrimináció ellen” és a 2007 Egyenlő Esélyek Mindenki Számára Európai Év kampányairól, vagy le szeretné tölteni a pályázatot hirdető rövidfilmet, kérjük, tekintse meg az alábbi honlapokat:

www.stop-discrimination.info

<http://equality2007.europa.eu>



For Diversity



Against Discrimination

Sajtóinformáció:
Sarah Coppens
MEDIA CONSULTA International Holding AG
Wassergasse 3
10179 Berlin
Germany
Tel: +49 30 65 000 358
s.coppens@media-consulta.com



2007 — European Year of Equal Opportunities for All



An initiative of the European Union

www.stop-discrimination.info