



Eine Welt der Vielfalt schaffen

Die Europäische Union und MTV rufen Europas junge Talente auf, Vielfalt und Gleichbehandlung darzustellen



2007 — European Year of Equal Opportunities for All

Brüssel, 22. Oktober 2007

Mit einem 30-sekündigen Werbespot auf MTV, dem weltgrößten Jugendsender, hat die Europäische Union am Montag ihren neuesten Wettbewerb zur Schärfung des Bewusstseins für Gleichbehandlung und den Kampf gegen Diskriminierung gestartet. Der Spot fordert die Zuschauerinnen und Zuschauer auf, individuelle Beiträge wie Fotos, Videos und Collagen zum Thema Vielfalt und Gleichbehandlung einzureichen.

Im seinem Kommentar zum Start des Wettbewerbs sagte Vladimír Špidla, EU-Kommissar für Beschäftigung, soziale Angelegenheiten und Chancengleichheit: „Die Bekämpfung von Diskriminierung und die Förderung der Gleichbehandlung für alle sind wesentliche Ziele der Europäischen Union. Dieser Kreativwettbewerb ist ein idealer Weg, diese Botschaft zu verbreiten, MTV-Zuschauerinnen und -Zuschauern in Europa die Möglichkeit zu geben, Gehör zu finden und ihr Talent in der EU zu zeigen. Wir freuen uns auf die Einsendungen!“

Der Wettbewerb ist eine von vielen Aktivitäten im Europäischen Jahr der Chancengleichheit für alle 2007 und der fünfjährigen Informationskampagne „Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung“. Die Aktivitäten fördern das Bewusstsein für Vielfalt als Chance für die Gesellschaft. Teilnahmeschluss für den Wettbewerb ist der 8. Dezember 2007. Am 17. Dezember 2007 wird die Gewinnerin oder der Gewinner bekannt gegeben.

Der Werbespot

Zu Beginn des Werbespots ist ein Kopf zu sehen, dessen Gesichtspartien ausgetauscht werden und daraufhin Menschen mit unterschiedlicher Herkunft und Religion, unterschiedlichem Alter, mit und ohne Behinderung sowie mit unterschiedlicher sexueller Orientierung darstellen. Die Gesichter zeigen, wie verschieden Menschen sind. Anschließend sind junge Leute zu sehen, die vor einem weißen Hintergrund ein Kunstwerk schaffen. Eine Stimme lädt die Zuschauer ein, sich am Wettbewerb zu beteiligen und eine Reise für zwei Personen im Wert von 4.000 Euro in eine europäische Stadt ihrer Wahl zu gewinnen.

DiverseCity

Für den Wettbewerb ist unter eudiversity.com eine **DiverseCity**-Website ins Leben gerufen worden. Hier können Besucherinnen und Besucher ihre Beiträge hochladen, eine eigene Online-Identität erstellen und bei der Online-Abstimmung vom 9. bis 16. Dezember 2007 ihren Lieblingsbeitrag unterstützen. Eine Auswahl aus den besten Einsendungen wird EU-weit in Initiativen eingesetzt, die weiterhin das Bewusstsein für Vielfalt und gegen Diskriminierung stärken.

Den Werbespot sowie weitere Informationen zur Kampagne „Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung.“ und zum Europäischen Jahr der Chancengleichheit für alle 2007 finden Sie im Internet unter www.stop-discrimination.info und <http://equality2007.europa.eu>.



An initiative of the European Union

For Diversity



Against Discrimination

Ansprechpartner für weitere Fragen:

Sarah Coppens
MEDIA CONSULTA International Holding AG
Wassergasse 3
10179 Berlin
Germany
Tel: +49 30 65 000 358
s.coppens@media-consulta.com



2007 — European Year of Equal Opportunities for All



An initiative of the European Union

www.stop-discrimination.info