



Skapa en värld med mångfald

EU och MTV uppmanar Europas unga talanger att skildra mångfald och jämlikhet



2007 — European Year of Equal Opportunities for All

Bryssel, 25 oktober 2007

Idag lanserar EU sin senaste tävling för ökad medvetenhet kring jämlikhet och kampen mot diskriminering, med en 30-sekunders reklamfilm på MTV, världens största ungdomskanal. Filmen uppmanar tittarna att skicka in konstverk som kan bestå av foton, videon och collage, på temat mångfald och jämlikhet.

Vladimir Špidla, EU-kommissionären för sysselsättning, socialpolitik och lika möjligheter kommenterade tävlingens lansering: "Att tackla diskriminering och att främja jämlik behandling av alla, är centrala mål i EU. Denna kreativa tävling är ett idealiskt sätt att sprida dessa budskap på, att ge Europas MTV-tittare en chans att göra sina röster hörda och att visa upp sina talanger i hela Europa. Vi ser fram emot att få se bidragen!"

Tävlingen är en i ledet aktiviteter under 2007 Europeiska året för lika möjligheter för alla och den femåriga informationskampanjen "För mångfald. Mot diskriminering." Fram till 8 december kan man lämna in sitt bidrag och vinnaren kommer att utses 17 december 2007.

Annonseringen

Reklamfilmen börjar med ett ansikte, vars delar, huvud, näsa och mun, växlar i snabb takt för att visa personer med olika bakgrund, religion, ålder och förmåga, för att på så sätt framhäva människans mångfald. Sedan visas ett antal konstverk skapade av ungdomar – allt placerat framför en ljus, vit fond. En speakerröst bjuder in tittaren att delta i tävlingen och vara med om chansen att vinna en resa för två till valfri europeisk stad, värd 4000 euro.

DiverseCity

Inför tävlingen, har webbsidan **DiverseCity** lanserats på www.eudiversity.com. Här kan besökarna ladda upp sin konst, skapa sin egen online-profil och rösta på sin favorit under online-röstningen mellan 9 och 16 december. Ett urval utav de bästa bidragen kommer att användas i aktiviteter i hela EU.

För mer information om kampanjen "För mångfald. Mot diskriminering." och Europeiska året för lika möjligheter för alla 2007, och för att se på reklamfilmen, gå till: www.stoppadiskriminering.info och <http://equality2007.europa.eu>



An initiative of the European Union

For Diversity



Against Discrimination

Presskontakt:
Sarah Coppens
MEDIA CONSULTA International Holding AG
Wassergasse 3
10179 Berlin
Germany
Tel: +49 30 65 000 358
s.coppens@media-consulta.com



2007 — European Year of Equal Opportunities for All



An initiative of the European Union

www.stop-discrimination.info