



## Muudame maailma

### Euroopa Liit ja MTV kutsuvad Euroopa andekaid noori kujutama mitmekesisust ja võrdsust



2007 — European Year of Equal Opportunities for All

Brüssel, 22. oktoober 2007

Euroopa Liit algatab täna uue konkursi, et tõsta teadlikkust võrdsusest ja diskrimineerimise vastasest võitlusest 30-sekundilise reklaamklipi abil maailma suurimas noortekanalil MTV. Reklaamis kutsutakse vaatajaid saatma oma kunstiloomingut, sealhulgas fotosid, videoid ja kollaaže, mitmekesisuse ja võrdsuse teemal.

Euroopa tööhõive-, sotsiaalküsimuste ja võrdsete võimaluste volinik Vladimir Špidla märkis konkursi alustamise puhul: „Diskrimineerimise vastane võitlus ja võrdse kohtlemise edendamine on Euroopa Liidu jaoks olulised eesmärgid. Kõnealune loominguline konkurss on ideaalne võimalus neid sõnumeid levitada, anda MTV Euroopa vaatajatele võimalus oma sõna sekka öelda ja näidata oma talenti kogu ELis. Jääme põnevusega ootama võistlustöid!”

Konkurss on üks paljudest teadlikkuse tõstmise meetmetest, mis viiakse ellu Euroopa aasta 2007 „Võrdsed võimalused kõigile” ning teavituskampaania „Mitmekesisuse eest, diskrimineerimise vastu” raames. Konkursile oodatakse töid kuni 8. detsembrini ja võitja kuulutatakse välja 17. detsembril 2007.

#### Reklaam

Reklaami alguses näidatakse nägu, mille osad – laup, suu ja nina – vahetuvad väga kiiresti, et näidata erineva päritolu, religiooni, vanuse, võimete ja seksuaalse suundumusega inimesi, rõhutades sel moel inimkonna mitmekesisust. Seejärel näidatakse helevargel taustal mitut noort tegelemas kunstiloominguga. Kõneleja kutsub vaatajaid esitama võistlustöid ja saama osa võimalusest võita 4000 eurot maksev reis kahele vabalt valitud Euroopa linna.

#### DiverseCity

Konkursi raames on veebilehel [eudiversity.com](http://eudiversity.com) avatud koduleht **DiverseCity**. Lehe külastajad saavad siin oma loomingut üles laadida, luua oma kasutajakonto ja hääletada oma lemmiktöö poolt 9.–16. detsembrini kestval võrguhääletusel. Valikut parimatest töödest kasutatakse kogu ELis toimuvatel teadlikkuse tõstmise algatustel.

Täiendavat teavet kampaania „Mitmekesisuse eest, diskrimineerimise vastu” ja Euroopa aasta 2007 „Võrdsed võimalused kõigile” kohta ning reklaami on võimalik näha veebilehtedel:

[www.stop-discrimination.info](http://www.stop-discrimination.info)  
<http://equality2007.europa.eu>



An initiative of the European Union

For Diversity



Against Discrimination

Pressi kontaktisik:  
Sarah Coppens  
MEDIA CONSULTA International Holding AG  
Wassergasse 3  
10179 Berlin  
Saksamaa  
Tel: +493 065 000 358  
[s.coppens@media-consulta.com](mailto:s.coppens@media-consulta.com)



2007 — European Year of Equal Opportunities for All



An initiative of the European Union

[www.stop-discrimination.info](http://www.stop-discrimination.info)